

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

21 septembre 2026

Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia : trois ans d'impulsion pour l'innovation dans les médias suisses

Bâle, 21 septembre 2026 – En trois ans, le Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia (FJM) s'est affirmé comme une initiative d'impulsion efficace en faveur de l'innovation dans les médias suisses. À ce jour, près de 40 projets au sein d'une vingtaine d'entreprises et rédactions médiatiques ont bénéficié de plus de 1,2 million de francs de soutien au total, permettant le développement de nouveaux formats journalistiques, l'expérimentation de nouvelles technologies et l'émergence de modes de collaboration interdisciplinaires. Quatre rencontres nationales ont par ailleurs favorisé les échanges et le transfert de connaissances entre les équipes soutenues. Le dernier appel à projets est désormais ouvert jusqu'au 1er décembre 2026.

Depuis son lancement en juillet 2023, le FJM a accompagné des rédactions de Suisse alémanique et de Suisse romande dans l'expérimentation de nouvelles technologies et formes narratives, dans la constitution d'équipes interdisciplinaires réunissant journalisme, design et informatique, ainsi que pour la mise à l'échelle d'approches ayant fait leurs preuves. Les projets soutenus vont du journalisme de données aux récits immersifs en 3D, en passant par de nouveaux formats pour les réseaux sociaux et des applications journalistiques basées sur l'intelligence artificielle. Au total, plus de 1,2 million de francs ont ainsi été investis dans l'innovation journalistique.

Au-delà des projets soutenus, le FJM a également créé une réelle valeur ajoutée en favorisant le partage des connaissances et d'expériences entre porteurs de projets. Quatre rencontres nationales ont réuni des journalistes, designers, développeurs informatiques et responsables de médias issus de différentes régions linguistiques. Ces rencontres ont permis de partager les enseignements tirés du pilotage et de la mise en œuvre de nouveaux formats, de transmettre des approches et méthodologies éprouvées sur le terrain et d'initier de nouvelles collaborations. Les connaissances acquises ont ainsi transcendé le cadre de chaque projet grâce à leur partage entre porteurs, faisant émerger de nouvelles impulsions pour l'ensemble du paysage médiatique suisse.

Le FJM est porté par une alliance de partenaires philanthropiques réunissant Gebert Rűf Stiftung, la Fondation Aventinus, la Fondation Leenaards, la Ernst Göhner Stiftung et la Jakob und Emma Windler-Stiftung. Cette coopération inédite a permis d'allier une stratégie nationale à des réalités régionales, tout en favorisant l'innovation par-delà les frontières linguistiques et la taille des rédactions.

«Disposant de ressources limitées et prises par l'actualité quotidienne, les rédactions peuvent difficilement innover. Le soutien du FJM a été déterminant car il nous a donné les moyens et la liberté de développer et tester concrètement de nouveaux formats numériques, avec l'aide de développeurs et de spécialistes du design.»

Virginie Maret, Journaliste RP - Le Nouvelliste

Le dernier appel à projets du FJM est ouvert jusqu'au 1er décembre 2026. Il permettra de soutenir une dernière série de projets pilotes innovants ainsi que la mise à l'échelle de formats ayant déjà fait leurs preuves.

«Le succès de l'IMJ-FJM démontre que l'innovation dans les médias répond à un réel intérêt et à un besoin. Dans le quotidien des rédactions, elle nécessite toutefois un espace dédié à l'expérimentation ainsi qu'un financement d'amorçage ciblé. Le fait que le journalisme multimédia ait depuis acquis sa propre dynamique et que d'autres initiatives de soutien en Suisse s'engagent aujourd'hui dans ce domaine confirme l'idée initiale derrière le FJM : le soutien coopératif aux médias peut produire un impact là où les acteurs, pris individuellement, atteignent leurs limites.»

Dr Marco Vencato, responsable du programme FJM

Le FJM a voulu jouer un rôle de catalyseur : ce qui a débuté en 2023 comme une nouvelle approche du soutien à l'innovation journalistique a contribué à un écosystème en plein développement. Les expériences, réseaux et compétences développés demeurent ancrés au sein des rédactions participantes. Parallèlement, la dynamique d'innovation au sein des médias est de plus en plus portée par les acteurs eux-mêmes, tout en bénéficiant désormais de nouvelles offres de soutien, telles le Media Forward Fund que diverses fondations suisses cofinancent.

Dernier appel à projets : 1er décembre 2026

Informations complémentaires : www.imj-fjm.ch

Fonds d'innovation pour le journalisme multimédia (FJM)

Lancé en juillet 2023, le FJM soutient des projets multimédias innovants à l'interface du journalisme, du design et de la technologie, avec des contributions pouvant atteindre CHF 120'000 par projet. Le Fonds est porté par la Fondation Aventinus, la Ernst Göhner Stiftung, la Fondation Leenaards, la Jakob und Emma Windler-Stiftung et Gebert Rütli Stiftung. Vous trouverez davantage d'informations sur les projets d'innovation soutenus à ce jour ainsi que sur les modalités de dépôt des demandes, via la plateforme spheriq, sur www.imj-fjm.ch/fr.

Contact médias

Dr Marco Vencato, responsable du programme FJM, +41 (0)76 542 60 73,
marco.vencato@grstiftung.ch